

TETRO

RECRUTE

1

un·e Chef·fe de projet événementiel et communication

TETRO

TETRO est à la fois une agence créative et un producteur artistique, actif en France et à l'international.

TETRO met la créativité au service des entreprises, institutions et territoires qui veulent offrir des expériences singulières et laisser une empreinte durable dans les esprits.

L'agence déploie quatre expertises :

- **STORY** : Conseil, audit, veille, stratégie de marque, positionnement, naming et identité
- **IMAGE** : Contenus, édito, activations créatives, films et motion design, 3D
- **SPACE** : Scénographie, design de volumes, maîtrise d'ouvrage
- **EVENT** : Spectacles, événements, conférences, expositions, salons

TETRO +A produit et diffuse des projets artistiques originaux dans le monde entier. Nos terrains de jeux favoris : installations numériques, films VR, spectacles lumière, danse, expositions.

—

Partenaire de marques, de lieux et de territoires emblématiques, l'entreprise a développé une culture d'entreprise forte, qui peut être résumée en 6 points :

CRÉATIVITÉ

Chaque jour est un défi pour surprendre et créer, une invitation à l'innovation. Nous construisons des expériences uniques, imaginons des histoires singulières et concevons des idées originales qui redéfinissent les normes établies.

ESPRIT D'ÉQUIPE

Au-delà de l'ambition personnelle, nous préférons une dynamique collaborative. Nous cultivons la confiance, l'humilité, l'adaptabilité et l'écoute, car nous savons que la force de notre travail réside dans l'union de nos talents.

INCLUSION

La diversité est notre socle. Nous accueillons les collaborateurs de tous horizons et cultures, et nous nous efforçons d'encourager l'inclusion et l'échange, car nous savons que chaque nouvelle rencontre enrichit notre travail.

INITIATIVE

La prise d'initiative est une valeur fondamentale pour nous. Nous encourageons l'identification des opportunités et la proposition de solutions. L'un ne va pas sans l'autre.

RÉSULTATS

Chaque étape de notre parcours est aussi importante que le résultat final. Nous agissons dans l'intérêt de nos clients, en nous efforçant de leur offrir les meilleures options avec respect, écoute, intelligence et « fun ».

EXTRA MILE

Nous cherchons constamment à dépasser les attentes. Nous nous entourons des meilleurs, des plus investis et des plus engagés, pour apporter une valeur ajoutée à chaque projet, à chaque client, et ce, à toutes les étapes du projet.

TETRO

TETRO

CONTEXTE

En forte croissance, déployant des projets en France et à l'international, TETRO souhaite renforcer son pôle dédié aux marques (Paris) en accueillant bientôt un-e chef-fe de projet.

Ce poste sera directement rattaché au bureau de Paris. Il-elle prendra en charge un portefeuille de projets pouvant être de plusieurs nature :

- Contenu : coordination de parties prenantes dans le cadre de la production de films, visuels, interfaces web, créations 3D.
- Événementiel : depuis la conception éditoriale jusqu'à la coordination logistique le Jour J.
- Conseil : recommandations stratégiques, ateliers, naming et identité)

Pour chacune de ces missions, le ou la chef-fe de projet sera accompagné-e d'expert-e-s métiers. Son rôle principal sera de coordonner l'ensemble des parties prenantes et de maintenir l'interface client sur des enjeux de production. Avec un objectif en tête : maintenir le niveau de créativité et d'innovation attendu de TETRO.

MISSIONS

- Pilotage de projet (coordination et suivi des plannings de production, des budgets, de la marge, suivi administratif).
- Coordination des parties prenantes (clients, prestataires, freelances, fournisseurs...)
- Maintien de l'interface opérationnelle à l'agence et avec le client.
- Animation des réunions de production.
- Sourcing, prise de contact, gestion et suivi des prestataires.
- Avec le directeur de projet, mise en place de la stratégie : objectifs du projet, propositions et recommandations de l'agence TETRO
- Avec le directeur de projet, accompagnement et conseil des clients (: rédaction des propositions et réponses, présentation au client)

PROFIL

- 3 ans d'expérience en agence événementielle / agence de communication
- Forte capacité à gérer plusieurs projets en parallèle
- Forte capacité à piloter et coordonner des talents, prestataires, clients, experts et profils créatifs pour mener à bien un projet.
- Forte capacité à prendre en charge la dimension opérationnelle d'un projet : budgets, calendriers, suivi administratif, équipes.
- Appétence pour le secteur de la production artistique et culturelle.
- Appétence pour les enjeux de communication corporate : brand content, stratégie de communication, event, production images / texte / vidéos.
- Excellente expression orale et écrite (FR + ENG).

CE POSTE EST FAIT POUR VOUS SI...

... vous êtes :

- Enthousiaste et combatif-ve
- Autonome et doué-e pour la collaboration
- Curieux-se et « problem solver »

... vous aimez

- Impliquer des talents multiples dans les projets, et leur permettre de travailler ensemble.
- Découvrir en permanence de nouveaux sujets, clients, enjeux.
- Livrer (dans les temps) des projets ambitieux, inédits, créatifs.

... vous avez l'ambition de

- Gérer des projets auprès de clients grands comptes, au côté de la direction de l'agence.
- Participer activement au développement du bureau de Paris.

CONDITIONS

- CDI
- Le poste est basé à Paris 10 (15, rue de la fontaine au roi)
- Rémunération : selon profil
- Télétravail possible (1j par semaine)
- **Prise de poste : printemps 2024**

POSTULER

Les candidatures (CV + LM) sont à envoyer à
Pierrick Rousset-Rouvière
pierrick@tetro.fr